

PRESSEMITTEILUNG



„HINTERGRUNDWISSEN RECHERCHE“

Jugendpresse Deutschland veröffentlicht Online-Broschüre für Schülerzeitungsredakteure

Berlin. Hinsetzen, Thema überlegen und losschreiben? So einfach ist es im Journalismus nicht. Jeder Artikel erfordert eine fundierte, ausführliche und präzise Recherche. Schließlich ist der Beitrag nur so viel wert wie seine Informationen bieten.

Wie Schülerzeitungsredakteure am besten einem Thema auf den Grund gehen, welche Probleme es geben kann und wie diese zu vermeiden sind, können die Journalisten von Morgen ab sofort in der neuen Online-Broschüre „Hintergrundwissen Recherche“ nachlesen.

Das 16-seitige Werk beschäftigt sich mit der Themenfindung, einer Definition der Recherche, der Erstellung eines Plans, den Hilfen durch die neuen Medien, mit der Suche nach Informationen in Archiven und Bibliotheken, dem Interview und gibt darüber hinaus Tipps zur Gesprächstaktik.

Die Broschüre ist im Internet unter der Seite www.schuelerzeitung.de als PDF abrufbar.

PRESSEKONTAKT

Jugendpresse Deutschland e.V., Bundesverband junger Medienmacher, Wöhlerstraße 18, 10115 Berlin

Gerrit Bastian Mathiesen (Bundesvorstand): 0176 / 41 01 03 15, g.mathiesen@jugendpresse.de

Christian Wermke (Bundesvorstand): 0160 / 1 22 48 97, c.wermke@jugendpresse.de

Andreas Weiland (Bundesvorstand): 0176 / 21 05 97 20, a.weiland@jugendpresse.de

JUGENDPRESSE DEUTSCHLAND BUNDESVERBAND JUNGER MEDIENMACHER

Die Jugendpresse Deutschland ist die Organisation von mehr als 15.000 jungen Medienmachern in Deutschland – vom Schülerzeitungsmacher bis zum Volontär. Mehr als 250 Seminare, Workshops, Kongresse, Camps und viele weitere Projekte bietet die Jugendpresse in jedem Jahr für junge Medienmacher an.